



*ihota!*



WORDPRESS

# Psicología y Diseño para personas





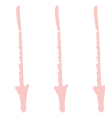
Me  
presento



Psicología

Marketing

*Andrés Vázquez*



\* Diseño y Fotografía \*



Personas

Destinatarios  
*(para quién)*

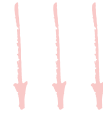


Estrategia

Información  
*(para qué)*



*¿Por qué estoy aquí hoy?*



\* Diseño y Fotografía \*

Aplicación  
*(la mía)*

# Psicología

- \* Psicología del consumidor - persona
- \* Percepción - asignatura fav / todo
- \* Gestalt - descubrimiento

# Marketing

\* El punto de vista de la empresa  
análisis y estrategia

Mejor otro día...

# Diseño y Fotografía

*No es (solo) estética y estilo*

- \* **Personalidad** - diferenciación
- \* **Comunicación** - mensaje / estrategia
- \* **Identidad Visual** - aplicación / yo



*es la*  
**bonita**  
**consecuencia**  
*de tu*  
**estrategia**  
*de marca*

# Hablaremos de...

Psicología  
*y Diseño*

1. Romper mitos / Beneficios
2. Algunos principios básicos
3. Ejemplos para web

*pero en lo básico  
hoy nosotros...*



# organización + intención

Romper  
mitos



# Algunos dicen...

- \* Me gustan las cosas sencillas
- \* Lo importante es el contenido, no el diseño
- \* Eso ya lo hace la Inteligencia Artificial  
(+ nueva)

*¿Alguna otra sugerencia...?*

# *La inteligencia artificial...*

empecemos por el final..

- \* Muy a favor
- \* Es una herramienta muy útil
- \* Ha venido para quedarse

*(Propongo charla sobre esto)*



Solo 2 cosas...

1

- \* Tú cerebro es Don Seguridad
  - \* Le dan pereza infinita los cambios
  - \* Practica El Mínimo Esfuerzo
- tiene muchas cosas de las que ocuparse...

2

- \* La tecnología avanza hiper-rápido
- \* Las estructuras y los procesos del cerebro cambian muy lentamente.

Una pregunta...

¿Diseñas

ó  
Rellenas?

# Diseñas (intención)

- \* Orientado al usuario - personas (cerebro + emociones)
- \* Orientado al mensaje - qué quieres contar
- \* Orientado al resultado - qué quieres conseguir

# Beneficios

- \* Diferenciación
- \* Reconocimiento
- \* Impacto
- \* Efectividad
- \* Menos recursos / costes

# Rellenas

- \* Estructura base
- \* Repetición de bloques / patrones
- \* Textos largos / poco informativos
- \* Imágenes sin intención

*Déjame que te diga una cosa...*



Te van  
a comer  
la merienda...



Princípios  
básicos

## 2.- Principios básicos una selección...

- \* La Gestalt y sus principios
- \* Efecto Primacía y Recencia
- \* La carga cognitiva
- \* Jerarquía de la información
- \* Parálisis por análisis de opciones ó Ley de Hick
- \* Efecto de aislamiento ó Von Restorff

# La Gestalt

- \* Cómo funciona la percepción humana
- \* Organiza la información en grupos / formas
- \* Percibimos como un TODO

Principios: Semejanza o Similitud, Continuidad, Cierre, Proximidad, Figura y fondo, Simetría y orden, Dirección común

# Primacia y Recencia

- \* Tendemos a recordar más las primeras opciones (primacia) y las últimas (recencia)

# Carga cognitiva

- \* Acciones confusas, nuevas, dubitativas, redundantes o molestas
- \* Esfuerzo para conseguir el objetivo
- \* Abandono

# Jerarquía de la información

- \* Identificar el contenido más importante
- \* Resaltarlo
- \* Posición, tamaño y énfasis
- \* Pesos visuales
- \* Color, tamaño, resaltado, ...

# Ley de Hick

- \* Parálisis por un exceso de opciones
- \* Esfuerzo para conseguir el objetivo
- \* Abandono

# Ley Von Restorff

- \* Efecto de isolación (aislamiento)
- \* Varios objetos similares, resalta el diferente
- \* Mayor carga estratégica - aspecto diferente
- \* Color, tamaño, resaltado, ...

Web



# Aprovéchate de los convencionalismos

- \* El uso genera expectativas
- \* Dónde están los elementos de una página
- \* Cómo funcionan las cosas ej. Tienda + Carrito, links, ...
- \* Innova lo menos posible solo cuando sea para mejorar

# *Crea una jerarquía visual clara*

- \* Organizar y establecer prioridades
- \* Elementos más importantes, destacados
- \* Relaciones por lógica, tb visuales
- \* Agrupaciones visuales xq son parte de algo
- \* Ahorro de esfuerzos y eso le gusta a nuestro cerebro
- \* Periódicos - Tamaños, secciones, posición, ...

# Páginas con zonas bien definidas

- \* Primer vistazo
- \* Objetivo para cada página - para qué
- \* Fácil de entender / claras
- \* Funcionar bien en conjunto
- \* Reconocimiento sin esfuerzo

# Evita el ruido visual y de contenido

- \* Todo NO puede ser importante
- \* Evita la desorganización visual - uso de jerarquías, rejillas...
- \* Evita el desorden de la información
- \* Evita el exceso de contenido

Cuéntanos...

¿Lo conocías?

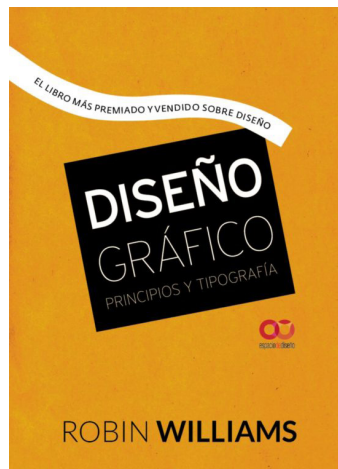
¿Lo utilizas?



Psicología



Diseño





*Muchas gracias*

**@luzycolorescom**